



CARDACI VALERIO GIUSEPPE

Età: 43

Attuale posizione : Azienda di Macchine Movimento Terra SEGMENTO AGRICOLTURA - CNH IND.ITALIA SPA

Data di assunzione del gruppo: 01/10/2005 - Data di assunzione dell'azienda: 01/06/2016

Posizione - SEGMENTO AG - ACQUISTI E SQE

Paese Italia

Istruzione Laurea triennale - Istruzione e Formazione Anno: 2004

Lingue: Italiano: Inglese: Francese:

Lingua madre Fluente Intermedio

Esperienze lavorative

Attuale

Azienda SEGMENTO AGRICOLTURA - CNH IND.ITALIA SPA

Paese / Località Italia - SAN MAURO TORINESE

Posizione Acquirente - SEGMENTO AG - ACQUISTI E SQE

Progetti/Attività Principali Mi sono dedicato alla sezione ricambi seguendo principalmente il perimetro delle saldature componenti per tutte le attività di attrezzature per l'edilizia e l'agricoltura.

Periodo 06/2016 - 12/2020

SETTORE MACCHINE MOVIMENTO TERRA - CNH IND.ITALIA SPA

Paese / Località Italia - SAN MAURO TORINESE

Posizione IN Acquisti - SEGMENTO CE - COO COSTRUZIONE

Progetti/Attività Principali sono dedicato alla sezione ricambi seguendo principalmente il perimetro del metallo componente per tutto il segmento delle macchine per l'edilizia.

Periodo 06/2016 - 05/2019

ACQUISTI - CNH INDUSTRIAL - CNH IND.ITALIA SPA

Paese / Località Italia - SAN MAURO TORINESE

Posizione Acquisti Sviluppo Prodotto - PUR - PRODOTTO CE

Progetti/Attività Principali Attività Principale : Sviluppo Prodotto Acquisti per piattaforma con sede a Lecce per CE macchine: Pala gommata compatta e sollevatore telescopico.

Monitoraggio e gestione di tutte le richieste che generano il costo macchina variabile.

Tutte le modifiche causate da ragioni tecniche dovute al miglioramento o alla riduzione dei costi prospettive sono continuamente oggetto di valutazione e discussione con piattaforma, ingegneria e rapporti con i fornitori.

Compito principale è mantenere un alto livello di efficienza in tutte le richieste con corretta priorità come da domanda di mercato e di qualità e orientamento alla riduzione continua dei costi.

Periodo 06/2013 - 05/2016

Azienda EMEA - CNH INDUSTRIAL - FPT Industrial

Paese / Località Italia – Torino

Posizione Specialista WCM - EMEA - MANUFACTURING

Progetti/Attività principali People Development pilastro in tutti gli stabilimenti industriali di Emea CNH.

Questo ruolo consisteva nel supporto metodologico del WCM e nell'allineamento continuo di tutte le risorse umane persone negli stabilimenti che operano in EMEA aiutandoli a trovare la giusta World Class

soluzione per le attività e le gestioni di People Development. Tutti gli sforzi sono stati finalizzati per una forte standardizzazione di strumenti e processi il più possibile al fine di

integrare tutta la crescita degli stabilimenti all'interno degli obiettivi produttivi di CNH Industrial.

Coordinatore dei Workshop e della Formazione per lo Staff WW WCM e per la segnalazione delle Best Practices.

Funzione essenziale:

La funzione di questa posizione è coordinare le attività del leader del pilastro WW nell'Emea

regione. Principale punto di riferimento/contatto per gli stabilimenti all'interno delle regioni su standard e metodi del Pilastro.

Responsabilità:

Stabilire un sistema di revisione per tutti i capi di pilastro dello stabilimento e i funzionari regionali aziendali aree per garantire il rispetto degli standard e delle modalità di Pillar.

Rivedere le presentazioni degli audit dell'impianto prima degli audit nell'ambito degli standard del processo di revisione.

Responsabilità di revisione delle migliori pratiche all'interno della regione

Comunicare alla Struttura Regionale eventuali variazioni di standard e metodo di Pilastro

Assistere Pillar Business Leader nella comunicazione della strategia e della direzione di Pillar

Coordina i workshop del pilastro e le informazioni sul sito web.

Valutazione e follow-up del feedback interno/esterno alle attività di pilastro degli impianti (es. WCM audit, revisioni ecc.) relative al pilastro assegnato.

Monitorare e riportare costantemente lo stato di tutti i pilastri Evoluzione delle Best Practice all'interno di tutto lo stabilimento CNHi.

Coordinare tutte le attività di benchmark finalizzate a facilitare lo sviluppo di un flusso di conoscenza in entrata in CNHi.

Periodo 01/2010 - 05/2013

Azienda FPT INDUSTRIAL - FPT Industrial

Paese / Località Italia – Torino

Posizione Identità del marchio e promozioni - MARKETING E GESTIONE DEL PRODOTTO

Progetti/Attività Principali Principali attività:

- Approvvigionamento e preparazione nuovi motori Mock up per aziende e network mostra o eventi:

- Pianificazione e Monitoraggio Aspetti logistici delle spedizioni di materiale Eventi e relativi preparazione della documentazione.

- Organizzazione di fiere ed eventi a supporto della corretta strategia di comunicazione.

- Supporto alle attività promozionali richieste dai rivenditori

Periodo 01/2008 - 12/2009

Azienda IVECO - IVECO SPA

Paese / Località Italia - Torino

Posizione Promozione di mercato - VENDITE E MARKETING

Progetti/Attività Principali Principali attività:

Allestimenti di tutte le Fiere ed Eventi nel mercato Italia, supporto sul campo o il Mercato Iveco Italia o quelli dei Concessionari iveco

Eventi Particolari :

- Fiera SAMOTER di Verona (2008) - Esposizione aziendale: organizzazione e aspetti logistici

- ROAD SHOW itinerante con i clienti per la nuova gamma 4x4 (Daily 4x4 e Massif) nel 2008

- Presentazione del nuovo veicolo di fascia media (Eurocargo) a Torino nel 2008 presso Iveco HQ

- ROAD SHOW itinerante con i clienti per il Nuovo EURO CARGO nel 2008

- Fiera BUY & DRIVE a Rho (Mi) nel 2008 - Esposizione aziendale: organizzativa e aspetti logistici

- organizzazione conferenza stampa VIP (con 6 diversi test dinamici inclusi) e sviluppo sul campo. La 2 giorni tenutasi a Santa Margherita Ligure (GE) in 2008

- ROAD SHOW GAMMA COMPLETA itinerante con clienti in Sardegna e Sicilia in 2008

- Organizzazione Esposizione Itinerante Statica per Lancio Nuova Iveco CAMPAGNOLA nel 2008

- Fiera commerciale

- Fiera MOTORSHOW di Bologna (2008) - Esposizione aziendale: organizzativa

e aspetti logistici

- 3 giorni al Gran Premio con clienti key account a Monza (Mi) - tutto su prenotazione, trasferimenti clienti, logistica, hotel, inviti, transfer in elicottero.

Altre attività:

- Progettazione, definizione e ricerca partner di attività di comarketing

- ESPOSIZIONE STATICA Itinerante per Nuova CABINA MIDI GIORNALIERA allestita con shopping centri del nord Italia

- Attività di supporto continuative per gli eventi promozionali dei dealer italiani

- Gestione dei biglietti per le partite di rugby e calcio in collaborazione con l'ufficio commerciale

- attività di prestito veicoli flotte dimostrative (per concessionari e clienti)

- Ordinazione di nuovi veicoli dimostrativi e navigazione di vecchi veicoli dimostrativi

Periodo 01/2006 - 01/2008

Azienda Iveco SpA

Marketing in Africa e Medio Oriente

Progetti/Attività principali Attività principali

- redazione comunicati stampa per tutto il perimetro Africa & Middle East.

- Realizzazione sito web specifico per l'intero perimetro commerciale (arabo e inglese linguaggio)

- Pianificazione e coordinamento del programma di formazione commerciale per tutti i venditori e

Responsabili commerciali: diverse sessioni di prodotto e modalità commerciali tenute o a Torino o

in posizione specifica e strategica sull'Area (Il Cairo, Addis Abeba; Atene; Algeri;

Tunisi)

- Accordo Dealer Convention che ha coinvolto 68 concessionari. Questo incontro si è tenuto ad Hammamet dove Iveco ha presentato la versione Euro 3 del Nuovo Iveco Daily (MY2006).

Periodo 01/2005 - 12/2006

Azienda Iveco SPA

Paese / Località Italia – Torino

Posizione Amministrazione Vendite - Area mercati Estremo Oriente

Progetti/Attività Principali Le principali attività sono state legate alle attività di supporto ai Country Manager Commerciali

dei mercati dell'Estremo Oriente: Cina, Taiwan, Singapore, Filippine, Thailandia

- Invio degli ordini

- Assistenza clienti per veicoli Configurazione, elaborazione degli ordini e produzione

monitoraggio dello stato

- Istruzione di fatturazione ai servizi Fiat

Periodo 03/2004 - 12/2004

Azienda Iveco Spa

Paese / Località Italia – Torino

Posizione Formazione KMD

Progetti/Attività Principali Stagiare Presso l'Ufficio Formazione Centrale di Iveco dove ho partecipato ad un potenziamento

progetto relativo al processo formativo principale.

- Realizzazione area intranet HR specifica
- Supporto alle attività di formazione,
- Attività di accoglienza e preparazione corsi per neoassunti in azienda

Formazione scolastica

Periodo 10/1999 - 02/2004

Livello e indirizzo di studio Laurea triennale, Istruzione e formazione

Istituto Palazzo Nuovo - Torino, Italia

Descrizione Ho conseguito una specializzazione formativa incentrata sulla pedagogia degli adulti (andragogia).

L'obiettivo principale di questo orientamento è creare elementi utili e interazioni di apprendimento finalizzati ad accrescere le competenze e le capacità aziendali.

Competenze informatiche.

Word: intermedio - PowerPoint: avanzato - Excel: intermedio