



Nuovo Bauhaus europeo Rilancio dei piccoli comuni

GUIDA ALLA CANDIDATURA

1. IL NUOVO BAUHAUS EUROPEO

Il nuovo Bauhaus europeo è un'iniziativa politica e di finanziamento dell'UE nell'ambito del [Green Deal europeo](#) che promuove soluzioni sostenibili per trasformare l'ambiente edificato e gli stili di vita nell'ambito della transizione verde. Si prefigge di trovare soluzioni che siano non solo sostenibili ma anche inclusive e belle, nel rispetto della diversità dei luoghi, delle tradizioni e delle culture in Europa e nel resto del mondo.

Creando ponti tra diversi contesti di provenienza, adottando un approccio interdisciplinare e fondandosi sulla partecipazione a tutti i livelli, il nuovo Bauhaus europeo è d'ispirazione per un movimento volto a favorire e orientare la trasformazione delle nostre società guidato da tre valori inscindibili:

- **sostenibilità**, dagli obiettivi climatici alla circolarità, all'inquinamento zero e alla biodiversità;
- **inclusione**, valorizzare la diversità e garantire l'accessibilità, anche economica;
- **estetica e qualità dell'esperienza** per le persone, attraverso la progettazione e i benefici in ambito culturale.

Le soluzioni del nuovo Bauhaus europeo incarnano questi valori grazie ad azioni che **combinano la dimensione locale, europea e globale e che sfruttano il potenziale di approcci partecipativi e transdisciplinari**. Al centro dell'iniziativa vi è il coinvolgimento dei portatori di interessi locali nella co-creazione dei progetti del nuovo Bauhaus europeo.

2. IL RILANCIO DEI PICCOLI COMUNI

Con il sostegno del Parlamento europeo¹, l'UE sta inaugurando un'iniziativa speciale per **rafforzare i piccoli comuni con l'assegnazione di 20 premi**. L'obiettivo dell'iniziativa è

¹ Progetto pilota del Parlamento europeo "Incentivazione di progetti locali e regionali del nuovo Bauhaus europeo".

quello di riconoscere il valore dei progetti basati sulla comunità che sono in linea con i valori (sostenibilità, inclusività, bellezza) e i principi operativi (processo partecipativo, impegno su più livelli, approccio transdisciplinare) del nuovo Bauhaus europeo. Tali **progetti** devono concentrarsi **sull'ambiente edificato**, come la costruzione, la ristrutturazione e l'adattamento di edifici e spazi pubblici, in un'ottica di circolarità, neutralità in termini di emissioni di carbonio, conservazione del patrimonio culturale, soluzioni abitative a prezzi accessibili e rigenerazione degli spazi rurali o urbani.

L'obiettivo dell'iniziativa **Rilancio dei piccoli comuni** è fornire il sostegno necessario per superare gli ostacoli finanziari e sviluppare ulteriormente i progetti che sono inclusivi, sostenibili e belli. I premi non solo metteranno in luce eccellenti **progetti che incarnano i valori fondamentali di sostenibilità, inclusività e bellezza del nuovo Bauhaus europeo** ma daranno anche visibilità e riconoscimento ai piccoli comuni che vi sono dietro.

I progetti ammissibili devono aver raggiunto un **livello di maturità sufficiente** e dimostrare un **approccio partecipativo emergente**. I candidati devono sottolineare le azioni intraprese per coinvolgere attivamente i cittadini, gli utenti finali e i principali portatori di interessi nel processo decisionale in modo significativo. Se il progetto è già stato completato, i candidati sono incoraggiati a candidarsi nell'ambito della sezione A del concorso dei premi del nuovo Bauhaus europeo 2025.

I vincitori saranno selezionati da un elenco ristretto comprendente le 30 candidature con il punteggio più alto, che rappresentano una gamma diversificata di realtà geografiche e socioeconomiche in tutta l'UE. I 20 vincitori nell'ambito del "Rilancio dei piccoli comuni" saranno proposti da una giuria di esperti esterni. Per ulteriori informazioni, si rimanda alla sezione "Procedura di selezione".

I **progetti selezionati riceveranno un premio in denaro di 30 000 EUR**. Oltre a ciò, ciascun vincitore riceverà un pacchetto "comunicazione" fornito dalla Commissione europea (ad es. promozione sui social media e sui siti web della Commissione europea e assistenza nella produzione di un breve video e nella promozione dei progetti).

3. COME PRESENTARE LA CANDIDATURA

Il concorso Rilancio dei piccoli comuni del nuovo Bauhaus europeo si svolgerà parallelamente al concorso dei premi del nuovo Bauhaus europeo 2025. Le candidature devono essere presentate tramite l'apposita piattaforma dei premi del nuovo Bauhaus europeo ed essere descritte in dettaglio nel relativo modulo di candidatura. Per maggiori informazioni e ulteriori aggiornamenti, si invita a seguire la piattaforma a inviare le proprie domande alla casella di posta elettronica funzionale indicata nella piattaforma.

Il periodo di presentazione delle candidature inizierà (**il 14 gennaio 2025 e terminerà il 14 febbraio 2025 alle ore 19:00 CET²**).

La candidatura deve descrivere accuratamente in che modo il progetto riflette e traduce **i valori e i principi operativi del nuovo Bauhaus europeo**. Deve inoltre includere elementi che riflettano i **criteri di ammissibilità e di assegnazione** (cfr. sotto).

Ogni candidatura può essere presentata una sola volta e può modificata e aggiornata mentre è in stato di bozza. Si raccomanda di inviare la propria candidatura per tempo, per evitare eventuali problemi dell'ultimo minuto, come ad esempio ritardi nel caricamento delle pagine, che potrebbero verificarsi in prossimità della data di chiusura delle candidature. Solo le candidature inviate entro la data di scadenza ufficiale saranno prese in considerazione dal comitato di valutazione.

Per ulteriori riferimenti, i candidati sono invitati a consultare la [bussola del nuovo Bauhaus europeo](#) ^[08] che delinea i diversi valori e principi del nuovo Bauhaus europeo e stabilisce diversi livelli di ambizione.

4. CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Tutti i **candidati** devono soddisfare i seguenti criteri:

1. tutte le candidature devono essere presentate da un'**autorità pubblica che rappresenti un'unità amministrativa locale³ di uno Stato membro dell'UE** di cui all'allegato 1⁴. Per essere ammissibili, tali autorità devono soddisfare **almeno uno** dei seguenti criteri:
 - a. Classificazione in base al grado di urbanizzazione di Eurostat (codice DEGURBA 2 o 3), ossia riconoscimento come piccola città, sobborgo o zona rurale.
 - b. avere una popolazione inferiore a 20 000 abitanti;
2. i candidati devono avere piena autorità giuridica per operare nell'ambito della loro giurisdizione. Devono essere in grado di attuare il progetto in modo indipendente, senza bisogno di ulteriori licenze da parte di altre autorità;
3. i candidati possono candidarsi come associazione o raggruppamento formale o informale di autorità pubbliche locali di cui all'allegato 1. Solo un'autorità pubblica

² Durante il periodo di presentazione delle candidature, la Commissione europea può adottare una decisione per prorogarne il termine. Tale decisione è comunicata sul sito web dei premi del nuovo Bauhaus europeo.

³ La definizione di unità amministrativa locale (LAU) e di grado di urbanizzazione (DEGURBA) sono disponibili alle seguenti pagine:

- [Unità amministrative locali \(LAU\) — NUTS — Nomenclatura delle unità territoriali per la statistica — Eurostat \(europa.eu\)](#).
- [Glossario: grado di urbanizzazione — Statistics Explained \(europa.eu\)](#).

⁴ L'elenco si basa sulla più recente [tavola di concordanza](#) disponibile sul sito web Eurostat.

deve tuttavia essere designata come candidato principale⁵. Tutte le autorità associate devono essere chiaramente identificate, elencando i rispettivi codici LAU e i dati sulla popolazione. Fermo restando che tutte le autorità pubbliche devono soddisfare i criteri descritti al punto 1, la popolazione complessiva dell'intero raggruppamento o associazione può superare la soglia dei 20 000 abitanti;

4. si applicano norme particolari a determinate entità (ad esempio quelle sottoposte a misure restrittive dell'UE a norma dell'articolo 29 del trattato sull'Unione europea (TUE) e dell'articolo 215 del trattato sul funzionamento dell'UE (TFUE)⁶ e le entità oggetto degli orientamenti 2013/C 205/05 della Commissione⁷). Tali entità non sono ammesse a partecipare in alcun modo;
5. i candidati non devono trovarsi in una o più delle situazioni di esclusione previste dall'articolo 136 del regolamento finanziario⁸;
6. il candidato si assumerà la responsabilità esclusiva nel caso di un'azione legale inerente alle attività svolte nell'ambito del concorso;
7. deve essere indicato il nome del rappresentante legale.

Tutte le **candidature** devono inoltre soddisfare i seguenti criteri:

1. la candidatura deve essere presentata tramite la piattaforma online dei premi del nuovo Bauhaus europeo entro il **(14 febbraio 2025, ore 19:00.00 CET⁹)**;
2. le candidature devono essere presentate in inglese;
3. è severamente vietato il doppio finanziamento. I progetti che hanno ricevuto un premio in denaro dell'UE non sono ammissibili al concorso. Tuttavia i progetti che hanno ricevuto in passato finanziamenti pubblici, anche provenienti dall'UE (ad es. una sovvenzione) sono ammissibili, a condizione che non abbiano vinto un premio in denaro dell'UE;
4. è possibile presentare più di una candidatura ma ciascuna di esse deve rappresentare un progetto diverso. **Non è consentito presentare due volte la stessa candidatura. Le candidature multiple dello stesso progetto saranno considerate inammissibili;**

⁵ Lo Stato membro del candidato potrebbe svolgere un ruolo chiave nella selezione finale dei finalisti e dei vincitori per garantire una rappresentanza geografica equilibrata.

⁶ Si osservi che la Gazzetta ufficiale dell'Unione europea contiene l'elenco ufficiale e, in caso di discordanza, il suo contenuto prevale su quello della [mappa delle sanzioni dell'UE](#).

⁷ Orientamenti [2013/C 205/05](#) della Commissione sull'ammissibilità delle entità israeliane e relative attività nei territori occupati da Israele da giugno 1967 alle sovvenzioni, ai premi e agli strumenti finanziari dell'UE a partire dal 2014 (GU C 205 del 19.7.2013, pag. 9).

⁸ Articolo 136, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32018R1046&from=en>.

⁹ Durante il periodo di presentazione delle candidature, la Commissione europea può adottare una decisione per prorogarne il termine. Tale decisione è comunicata sul sito web dei premi del nuovo Bauhaus europeo.

5. la candidatura deve essere costituita da un modulo interamente compilato sulla piattaforma dedicata, con tutti i campi obbligatori compilati. Ciascun candidato è inoltre tenuto a firmare la dichiarazione sulla privacy che accompagna il modulo;
6. le candidature devono spiegare come il progetto integra e promuove i valori e i principi operativi del nuovo Bauhaus europeo e come migliorerà la qualità della vita delle persone e delle comunità nel lungo periodo;
7. ciascuna candidatura deve riguardare una regione o un luogo specifico, rivolgersi a un gruppo destinatario ben preciso e presentare obiettivi precisi. La candidatura deve spiegare in che modo il progetto affronta le sfide specifiche cui devono far fronte il luogo o la regione;
8. i progetti che non possono essere replicati in altri contesti non sono ammissibili. Per replicabilità si intende che il progetto può essere attuato o adattato in un luogo diverso da quello di origine;
9. tutti i progetti devono svolgersi nell'UE e mirare ad avere un impatto positivo sull'ambiente edificato. I candidati sono incoraggiati a concentrarsi sui temi seguenti:
 - a. costruzione e ristrutturazione di edifici e spazi pubblici in un'ottica di circolarità e neutralità in termini di emissioni di carbonio;
 - b. conservazione e trasformazione del patrimonio culturale;
 - c. adattamento e trasformazione degli edifici puntando a soluzioni abitative economicamente accessibili;
 - d. rigenerazione di spazi urbani o rurali;
10. i progetti possono trovarsi in diverse fasi di sviluppo; i candidati devono tuttavia dimostrare che il progetto ha raggiunto un livello di maturità sufficiente. Ne consegue che:
 - a. è stato individuato un elemento infrastrutturale o uno spazio pubblico;
 - b. è stato assicurato l'impegno politico nei confronti dell'idea del progetto;
 - c. sono state adottate misure per coinvolgere i cittadini, i partner, gli utenti finali e gli altri portatori di interessi pertinenti nel processo decisionale attraverso un approccio partecipativo/di co-creazione; e
 - d. il progetto non è ancora ultimato al momento della presentazione della candidatura;
11. le candidature devono dimostrare chiaramente, al di là di ogni dubbio, che il progetto rispecchia i piani strategici e di bilancio del comune (cfr. la documentazione necessaria al punto 14);
12. le candidature devono dimostrare le azioni intraprese per attuare un approccio partecipativo ambizioso, garantendo che i cittadini, gli utenti finali e i principali portatori di interessi siano coinvolti in modo significativo nel processo decisionale.

I candidati devono illustrare chiaramente il coinvolgimento attuale e futuro dei cittadini, dei portatori di interessi e dei partner (attori sociali ed economici) nelle diverse fasi del progetto (cfr. la documentazione necessaria al punto 14);

13. la candidatura deve contenere informazioni di base e crediti concernenti il progetto, unitamente alla documentazione seguente:

- a. almeno **sei fotografie** con le indicazioni sui diritti d'autore e l'autorizzazione all'uso da parte della Commissione europea. Per progetti che non possono essere presentati attraverso fotografie, è possibile ricorrere ad altri tipi di rappresentazione visiva (grafici, disegni ecc.); inoltre deve essere inclusa **una fotografia della specifica infrastruttura** o spazio pubblico oggetto della trasformazione;
- b. un **piano di sviluppo** (documento di una pagina) che delinei la tempistica generale del progetto, evidenzi le tappe principali, i risultati tangibili (se del caso) e i principali passaggi per l'ulteriore sviluppo e realizzazione, e che dimostri l'impegno a proseguire l'attuazione del progetto;
- c. una **lettera del rappresentante politico** dell'autorità pubblica che presenta la candidatura in cui si avalla il progetto;
- d. copia del **piano di sviluppo strategico** (agenda territoriale o piano di sviluppo territoriale, piano di sviluppo locale, strategia di sviluppo/investimento del comune) in cui si fa riferimento al progetto;
- e. copia del **bilancio annuale approvato del comune** in cui è stato impegnato il bilancio per sviluppare/attuare almeno una parte del progetto;
- f. documenti che dimostrino che i cittadini, gli utenti finali e i principali portatori di interessi sono coinvolti in modo significativo nel processo decisionale.

Tali documenti possono comprendere:

- **mappatura e/o piano di coinvolgimento dei portatori di interessi:** una mappa schematica che mostri i portatori di interessi, i potenziali partner e gli utenti finali. Un piano su come coinvolgere i portatori di interessi nelle diverse fasi del progetto;
- **decisioni o dichiarazioni d'intenti:** assunzioni di impegno o adesioni da parte di attori chiave come residenti locali, scuole, associazioni giovanili, artisti, università o associazioni imprenditoriali;
- **documentazione relativa all'approccio partecipativo:** documentazione e prove di incontri, discussioni e altre prove di coinvolgimento dei diversi portatori di interessi e dei membri della comunità nel decidere lo scopo, gli usi, le prospettive ecc. del progetto e come essi sono o saranno coinvolti o contribuiranno alla sua realizzazione (ad esempio inviti a riunioni o seminari, elenchi dei partecipanti, materiale divulgativo (opuscoli, volantini, post online),

verbali delle riunioni e ordini del giorno in cui tali attività sono pianificate o discusse, ecc.).

5. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

La graduatoria finale e la selezione dei vincitori sono confermate dal comitato di valutazione, composto da membri della Commissione europea. Tale comitato ha la piena responsabilità di garantire il corretto svolgimento del concorso e i suoi risultati finali.

La valutazione della qualità delle candidature sarà effettuata da esperti esterni indipendenti sulla base dei criteri di assegnazione illustrati di seguito. Un massimo di 100 punti sarà attribuito per la qualità della candidatura. È richiesto un punteggio minimo del 50 % per ciascun criterio. Solo le candidature che soddisfano questa soglia saranno inserite nella classifica finale.

1. Carattere esemplare per quanto riguarda i tre **valori fondamentali** del nuovo Bauhaus europeo **(40/100 punti)**:
 - a. **sostenibilità**: in senso ambientale, ad esempio la riduzione dell'impatto ambientale delle attività umane, la promozione della circolarità e della progettazione ecocompatibile, l'attuazione di soluzioni basate sulla natura, la prevenzione della perdita di biodiversità, la promozione di attività economiche che incoraggino la conservazione e la rigenerazione, pensare in termini di ciclo di vita. *Nota: la sostenibilità sociale e finanziaria (come il mantenimento o il finanziamento dei progetti) non rientra in questo criterio;*
 - b. **inclusione**: nelle sue varie dimensioni, che vanno dall'accessibilità, anche economica, per tutti al governo inclusivo, al design per tutti. Include la celebrazione della diversità, la promozione degli scambi intergenerazionali, la lotta alla segregazione spaziale e all'isolamento, il sostegno ai membri vulnerabili della comunità e l'aumento delle opportunità di interazione sociale tra tutti;
 - c. **estetica e qualità dell'esperienza per le persone**: attraverso la progettazione e i benefici emotivi/culturali, ad esempio creando legami con le caratteristiche di un luogo, incoraggiando un senso di appartenenza attraverso esperienze significative o integrando nuovi valori culturali e sociali duraturi.
2. Carattere esemplare per quanto riguarda i tre **principi operativi** più importanti del nuovo Bauhaus europeo **(35/100 punti)**:
 - a. **processo partecipativo**: coinvolgimento delle comunità interessate dal progetto nella fase di co-progettazione, decisione e realizzazione, responsabilizzazione delle comunità locali;
 - b. **impegno su più livelli**: scambio efficace in senso sia orizzontale (con i pari) che verticale (con altri soggetti che operano su scale diverse); mettere in contatto portatori di interessi di diversi livelli che condividono scopi simili;

- c. **approccio transdisciplinare:** coinvolgimento di professionisti e competenze provenienti da diversi settori, anche attingendo alle conoscenze di soggetti estranei al mondo accademico e del pubblico.
3. **Dimensione innovativa** rispetto alle pratiche ordinarie **(10/100 punti)**.
 4. Potenziale elevato in termini di **trasferibilità e replicabilità** (ad es. della metodologia, delle soluzioni e delle esperienze) in contesti differenti **(5/100 punti)**.
 5. Dimostrazione di azioni e **impegni comprovati per coinvolgere in modo significativo i cittadini, gli utenti finali e i principali portatori di interessi nel processo decisionale**. Il progetto deve dimostrare chiaramente in che modo le soluzioni che coinvolgono le comunità locali affrontano le sfide globali **(5/100 punti)**.
 6. **Comprovata fattibilità e forte potenziale di realizzazione**. Occorre dimostrare un chiaro impegno per la realizzazione, ad esempio attraverso l'inclusione del progetto in uno stanziamento di bilancio esistente o la sua integrazione in un piano di sviluppo strategico, a dimostrazione della volontà del candidato di portare a termine il progetto. Il piano di sviluppo deve includere la portata dei risultati e dei benefici previsti, per i beneficiari diretti e indiretti, derivanti dall'attuazione del progetto. Tali risultati e benefici devono essere specificati in relazione agli obiettivi del progetto **(5/100 punti)**.

6. PROCEDURA DI SELEZIONE

La procedura di selezione dei beneficiari del sostegno è organizzata e controllata da un comitato di valutazione composto da rappresentanti della Commissione europea. Il comitato garantisce il rispetto delle regole applicabili, anche in termini di conflitto di interessi. Il comitato non valuta le candidature direttamente.

La procedura di selezione si svolgerà in diverse fasi.

1. Verifica dell'ammissibilità (prevista per febbraio-marzo 2025)

Il comitato di valutazione esaminerà tutte le candidature per valutarne l'ammissibilità secondo i criteri elencati al punto 4.

2. Valutazione della qualità (prevista per marzo-aprile 2025)

La valutazione delle candidature sarà effettuata da esperti esterni selezionati dai servizi della Commissione europea. Per selezionare gli esperti, la Commissione europea ha pubblicato un invito a manifestare interesse per la ricerca di esperti che dimostrino di avere competenze pertinenti in relazione al nuovo Bauhaus europeo, garantendo un equilibrio e una varietà di competenze in materia di sostenibilità, inclusione ed estetica. La procedura di selezione ha inoltre garantito una rappresentanza equilibrata in termini di genere e geografia. Gli esperti non devono avere alcun ruolo nelle candidature

presentate nell'ambito del concorso Rilancio dei piccoli comuni del nuovo Bauhaus europeo, né conflitti di interesse in relazione a esse.

Gli esperti selezionati valuteranno le candidature e attribuiranno un punteggio in base ai criteri di aggiudicazione indicati al punto 5. Ogni candidatura ammissibile sarà valutata da due esperti diversi.

3. Definizione dell'elenco dei finalisti

L'elenco dei finalisti sarà definito selezionando le 30 candidature con il punteggio più elevato presentate per questi premi, a condizione che soddisfino tutti i criteri di ammissibilità e raggiungano la soglia minima di qualità di almeno il 50 % dei punti di ciascuna categoria di premio. Saranno inoltre compiuti sforzi per garantire una rappresentanza equilibrata delle realtà geografiche e socioeconomiche di tutta l'UE.

Queste regole si applicano a condizione che le candidature che hanno ricevuto il punteggio più alto abbiano soddisfatto tutti i criteri di ammissibilità e abbiano superato la soglia minima della valutazione di qualità, intesa come almeno il 50 % dei punti per ciascuna categoria dei criteri di assegnazione.

Nota: saranno compiuti sforzi per garantire una rappresentanza equilibrata delle realtà geografiche e socioeconomiche di tutta l'UE.

4. Valutazione della giuria (giugno 2025)

Le candidature finaliste saranno valutate da una giuria finale di esperti. Gli esperti saranno selezionati per garantire una diversità equilibrata di competenze in merito alle tre dimensioni del progetto del nuovo Bauhaus europeo (sostenibilità, inclusione ed estetica) e ai principi operativi (processo partecipativo, impegno su più livelli, approccio transdisciplinare), oltre all'esperienza nel lavoro con i piccoli comuni. Anche l'equilibrio geografico e di genere sarà preso in considerazione. I membri della giuria dovranno dichiarare inoltre l'assenza di conflitti di interesse in relazione a ciascuna candidatura finalista.

La giuria finale proporrà al comitato di valutazione un elenco di 20 vincitori. Tali decisioni si baseranno sulla qualità delle candidature, unitamente ai seguenti criteri complementari:

- i. diversità geografica;
- ii. equilibrio tra le tematiche,
- iii. diversità dei contesti (rurale/urbano, realtà socio-economica, ecc.).

La giuria finale deciderà per consenso. In caso di persistente divergenza di opinioni, le decisioni possono essere adottate a maggioranza semplice.

5. Definizione dei risultati (prevista per luglio 2025)

Il comitato di valutazione verificherà innanzitutto la regolarità dell'intera procedura e le proposte della giuria finale e stilerà l'elenco dei 20 vincitori selezionati.

La Commissione europea assegnerà i premi ai vincitori selezionati sulla base delle raccomandazioni del comitato di valutazione durante una cerimonia di premiazione che si svolgerà a Bruxelles.

7. ANNULLAMENTO DEI PREMI

La Commissione può annullare il concorso o decidere di non assegnare i premi senza alcun obbligo di risarcire i partecipanti, nel caso in cui: (a) non pervengano candidature; (b) il comitato di valutazione non riesce a trovare un vincitore; (c) i vincitori non siano ammissibili o debbano essere esclusi.

8. REVOCA DEI PREMI

La Commissione può revocare il premio dopo averlo attribuito e recuperare tutti i versamenti effettuati, qualora accerti che: (a) per ottenerlo si è fatto ricorso a informazioni false, frodi o corruzione; (b) il vincitore non era ammissibile o avrebbe dovuto essere escluso; (c) il vincitore ha commesso una grave violazione degli obblighi previsti dal presente regolamento di concorso.

ALLEGATO 2 – CRITERI DI AMMISSIBILITÀ IN BREVE

La tabella che segue ha lo scopo di facilitare la verifica del rispetto dei criteri di ammissibilità descritti nella sezione 4 della presente guida. Tutti i candidati e le candidature devono soddisfare tutti i criteri dettagliati descritti in questa guida.

Criteri di ammissibilità	Domanda	Si/No
Ambito di applicazione geografico	<i>Il progetto si svolge nell'UE?</i>	✓/ X
Lingua	<i>La candidatura è presentata in inglese?</i>	✓/ X
Esclusione del doppio finanziamento	<i>Il progetto ha ricevuto premi in denaro dell'UE?</i>	✓/ X
Candidati ammissibili	<i>Classificazione in base al grado di urbanizzazione di Eurostat (codice DEGURBA 2 o 3), ossia riconoscimento come piccola città, sobborgo o zona rurale.</i> <i>Popolazione inferiore a 20 000 abitanti.</i>	✓/ X
Non è stata presentata due volte la stessa candidatura, anche nell'ambito dei premi del nuovo Bauhaus europeo 2025	<i>Il progetto è stato presentato due volte o nell'ambito di una qualsiasi categoria o sezione del concorso dei premi del nuovo Bauhaus europeo 2025?</i>	✓/ X
Modulo di candidatura debitamente compilato	<i>Tutti i campi obbligatori del modulo di candidatura sono stati debitamente compilati? L'informativa sulla privacy che accompagna il modulo di candidatura è stata firmata dal candidato?</i>	✓/ X
Documenti obbligatori	<i>La candidatura contiene informazioni di base e crediti concernenti l'opera/il concetto, unitamente alla documentazione necessaria?</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Almeno sei fotografie con indicazione sui diritti d'autore o altri tipi di rappresentazione visiva (grafici, disegni, ecc.) e una fotografia dell'infrastruttura/dello spazio pubblico identificati</i> • <i>Un piano di sviluppo (documento di una pagina)</i> 	✓/ X

Tre valori fondamentali e tre principi operativi del nuovo Bauhaus europeo	<i>La candidatura spiega in che modo il progetto integra e promuove i valori e i principi operativi del nuovo Bauhaus europeo e in che modo migliorerà le vite delle persone e delle comunità nel lungo periodo?</i>	✓/ X
Relazione con il luogo	<i>La candidatura riguarda un luogo/regione concreto, si rivolge a un gruppo destinatario ben preciso e presenta obiettivi chiaramente definiti? Riflette sul modo in cui contribuisce ad affrontare le sfide specifiche che l'area del luogo/della regione si trova ad affrontare?</i>	✓/ X
Replicabilità	<i>Il progetto può essere realizzato o applicato in una località diversa da quella per la quale è stato originariamente concepito?</i>	✓/ X
Maturità	<i>La candidatura soddisfa i seguenti requisiti di maturità (stato di avanzamento dell'attuazione) da documentare mediante gli allegati al modulo di candidatura?</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>È stato individuato un elemento infrastrutturale o uno spazio pubblico</i> • <i>È stato assicurato l'impegno politico nei confronti dell'idea del progetto</i> • <i>I cittadini, i partner, gli utenti finali e altri portatori di interessi pertinenti sono stati e saranno mobilitati e coinvolti nel processo decisionale attraverso un approccio partecipativo/di co-creazione</i> • <i>Il progetto non è ancora stato ultimato</i> 	✓/ X
Prove documentali del livello di maturità	<i>La candidatura include prove del livello di maturità, dei risultati e dei progressi nella realizzazione, e le opportune prove documentali allegate alla candidatura?</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Copia del piano di sviluppo strategico (agenda territoriale o piano di sviluppo territoriale, piano di sviluppo locale) in cui si fa riferimento al progetto</i> • <i>Copia del bilancio annuale del comune in cui è stato impegnato il bilancio per sviluppare almeno una parte del progetto</i> • <i>Una lettera del rappresentante politico dell'autorità pubblica che presenta la candidatura in cui si avalla il progetto</i> • <i>Documenti che dimostrano le azioni intraprese per coinvolgere in modo significativo i cittadini, gli utenti finali e i principali portatori di interessi nel processo decisionale</i> 	✓/ X